eBook

Elevando la Eficiencia Logística con Drivin: 8 Tendencias Claves para el 2024

driv.in

“En el corazón de cada innovación logística late la pulsante necesidad de adaptarse a un mundo en constante cambio.

Bienvenidos a un viaje donde la eficiencia no es solo un objetivo, sino un imperativo; donde las tendencias logísticas del mañana se encuentran con la realidad de hoy.”

Introducción

El sector logístico es mucho más que el simple transporte de mercancías de un punto A a un punto B. Es el pilar que sostiene el mundo moderno, permitiendo que todo, desde materias primas hasta productos terminados, llegue a su destino de manera eficiente y segura. En el entorno empresarial actual, la logística es más crucial que nunca, ya que conecta mercados globales y sustenta cadenas de suministro complejas. Con el auge de la economía digital y la demanda cada vez mayor de entregas rápidas y precisas, este sector no solo es esencial, sino que también está en constante evolución.

Pero, ¿alguna vez te has detenido a pensar cómo será el futuro de la logística? Imagina un mundo donde los almacenes se gestionen por sí mismos, los camiones se conduzcan solos y las cadenas de suministro sean tan eficientes que parecen sacadas de una película de ciencia ficción. Pues bien, ese futuro podría estar más cerca de lo que crees. En este ebook, desvelaremos las tendencias más destacadas del sector logístico para el 2024.

¿Te gustaría conocer cómo la tecnología y la innovación están cambiando esta área de negocio? Sigue leyendo, porque las novedades que te explicamos a continuación no te van a dejar indiferente.

#01

¿Cómo ha sido la evolución de la logística en la última década?

En las épocas de alta demanda, las empresas se encuentran con una serie de desafíos logísticos que pueden poner a prueba su capacidad para mantener operaciones eficientes y clientes satisfechos. A continuación, explicaremos algunos de los desafíos más comunes que enfrentan las empresas en estos momentos críticos:

2010 - 2015

Emergencia de Plataformas de Comercio Electrónico:

En los primeros años de la década de 2010, se observó el surgimiento de líderes en comercio electrónico como Amazon, Alibaba y eBay, quienes sentaron las bases del comercio minorista en línea. Estas plataformas ofrecieron una amplia variedad de productos, opciones seguras de pago y métodos de entrega convenientes, impulsando la creciente popularidad de las compras en línea.

2012-2016

Comercio Móvil e Integración de Aplicaciones:

Con la proliferación de los smartphones, el comercio móvil ganó impulso. Los minoristas comenzaron a desarrollar aplicaciones móviles para proporcionar a los usuarios una experiencia de compra fluida en sus dispositivos móviles. Este cambio condujo a un aumento significativo en las transacciones basadas en dispositivos móviles.

2013-2017

Auge de la Logística de Terceros:

Las empresas de comercio electrónico se volcaron cada vez más en proveedores de logística externos para gestionar sus necesidades de almacenamiento, embalaje y envío. Esta tendencia permitió que las empresas se concentran en sus competencias fundamentales, mientras que expertos en logística manejaban la complejidad de la cadena de suministro.

#01 ¿Cómo ha sido la evolución de la logística en la última década?

2014 - 2018

Implementación de Centros Logísticos y Entrega el Mismo Día:

Para cumplir con las expectativas crecientes de los clientes, las empresas empezaron a experimentar con servicios de entrega el mismo día. Tanto gigantes del comercio electrónico como minoristas tradicionales invirtieron en centros logísticos estratégicamente ubicados cerca de áreas urbanas para facilitar entregas más rápidas.

2016-2020

Integración de Tecnologías Avanzadas:

La segunda mitad de la década presenció la integración de tecnologías avanzadas, como inteligencia artificial, aprendizaje automático, análisis de big data y dispositivos IoT, en la logística y el comercio electrónico. Estas tecnologías optimizan la gestión de inventarios, mejoran las predicciones de demanda y aumentan la eficiencia global.

2017-2021

Crecimiento Acelerado del Comercio Electrónico Transfronterizo:

El comercio electrónico transfronterizo experimentó un aumento notable a medida que empresas y consumidores se sintieron más cómodos con transacciones internacionales. Pasarelas de pago mejoradas, soluciones de envío confiables y procesos aduaneros simplificados facilitaron el intercambio global de productos.

2018-2023

Enfoque en Sostenibilidad y Logística Verde:

En respuesta a las preocupaciones ambientales, tanto la industria de la logística como la del comercio electrónico comenzaron a poner énfasis en la sostenibilidad. Las empresas adoptaron envases ecológicos, optimizaron rutas de transporte para reducir emisiones e implementaron prácticas ecológicas en centros logísticos.

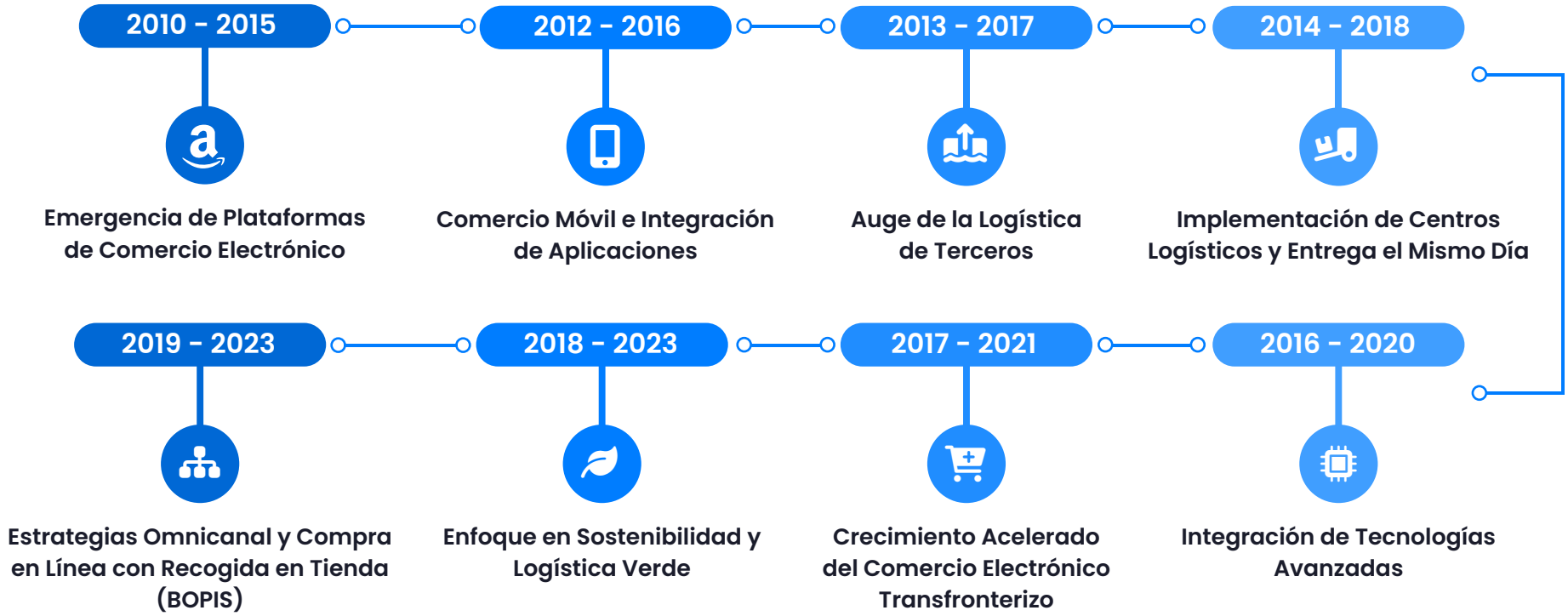
#01 ¿Cómo ha sido la evolución de la logística en la última década?

2019-2023

Estrategias Omnicanal y Compra en Línea con Recogida en Tienda (BOPIS)

Los minoristas adoptaron estrategias omnicanal, integrando experiencias en línea y fuera de línea. La opción de comprar en línea y recoger en la tienda (BOPIS) se volvió popular, permitiendo a los clientes realizar compras en línea y recoger sus productos en tiendas físicas, mejorando la conveniencia y reduciendo costos de envío.

En síntesis, los últimos diez años se caracterizaron por el notable aumento del comercio electrónico, propulsado por los progresos tecnológicos, la transformación en las preferencias de los consumidores y un compromiso con la sostenibilidad.



Roadmap de la evolución logística en la última década 2010 - 2023

#02

Tendencias logísticas 2024

Para mantenerse a la vanguardia y seguir siendo competitivas, las empresas de logística deben estar al día de las tendencias pertinentes y emergentes. Las empresas exitosas son aquellas que adoptan las últimas tendencias y desafíos del sector logístico y utilizan la tecnología de manera efectiva para sacar provecho de ellos. ¿Y tu empresa?

A continuación explicaremos las 8 tendencias logísticas claves para este 2024:

01. Digitalización Profunda:

La digitalización no es solo superficial; es una evolución integral. Exploraremos cómo las empresas reconocen el valor de la tecnología y la automatización para mantener la competitividad. Desde la implementación de la automatización en diversas operaciones hasta las proyecciones de su crecimiento, este capítulo destaca la transición hacia soluciones tecnológicas avanzadas.



02. Automatización y Robotización: La Nueva Era Operativa

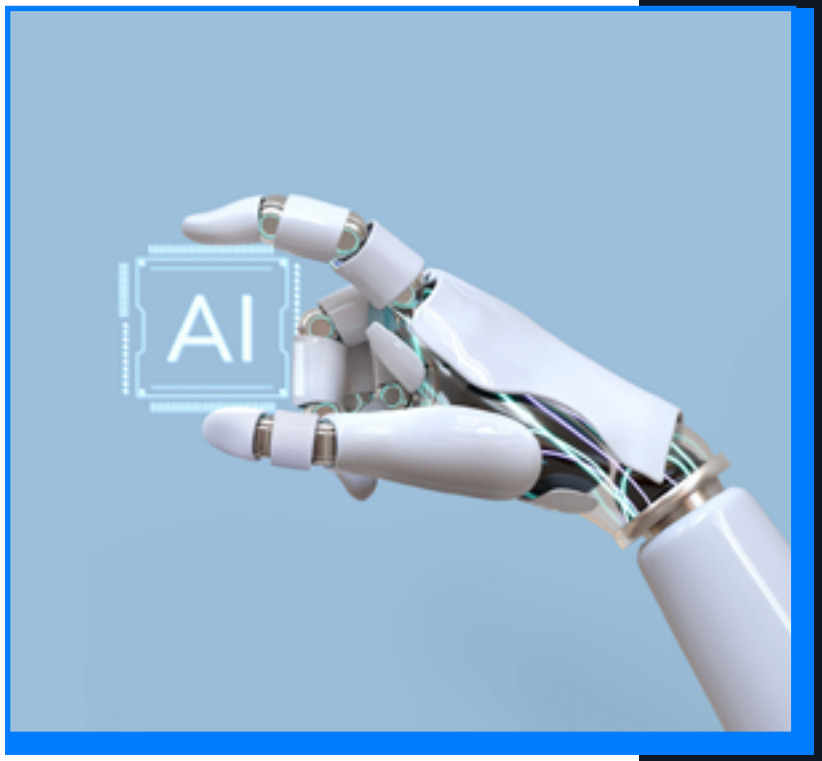
La automatización robótica sigue transformando almacenes y cadenas de suministro, redefiniendo roles laborales y acelerando procesos. Desde drones hasta robots autónomos, este capítulo detalla cómo la robotización mejora la eficiencia y reduce los costos operativos, marcando una nueva era en la logística.

03. Metaverso Industrial: Donde lo Virtual se Convierte en Real

Exploramos el metaverso industrial, un entorno virtual que mejora la colaboración y gestión de la cadena de suministro. Desde la conexión más estrecha entre el mundo digital y físico hasta los desafíos logísticos que surgen, este capítulo revela cómo el metaverso está impulsando la eficiencia y la innovación.

04. Inteligencia Artificial (IA) en la Toma de Decisiones Logísticas

La IA se erige como el corazón de las decisiones logísticas, transformando la planificación estratégica y táctica de rutas. Con algoritmos avanzados, este capítulo explora cómo la IA incrementará su presencia en el sector logístico, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo los tiempos de entrega.



05. La “Última Milla” como Bastión Logístico

La IA se erige como el corazón de las decisiones logísticas, transformando la planificación estratégica y táctica de rutas. Con algoritmos avanzados, este capítulo explora cómo la IA incrementará su presencia en el sector logístico, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo los tiempos de entrega.

06. Logística Inversa: Eficiencia en las Devoluciones

La gestión eficiente de devoluciones se revela como un diferenciador clave. Este capítulo destaca cómo soluciones tecnológicas simplifican el proceso de devolución, mejorando la satisfacción del cliente y reduciendo costos asociados, siendo indispensables para las operaciones logísticas en 2024.

07. Logística Verde: Más Allá de las Expectativas

Con un enfoque en la responsabilidad ambiental, este capítulo explora cómo las operaciones logísticas adoptan prácticas sostenibles, desde vehículos eléctricos hasta embalajes eco amigables, convirtiendo la sostenibilidad en un pilar esencial de las estrategias logísticas.



08. Ecommerce B2B: La Evolución del Comercio Electrónico

Con un enfoque en la responsabilidad ambiental, este capítulo explora cómo las operaciones logísticas adoptan prácticas sostenibles, desde vehículos eléctricos hasta embalajes eco amigables, convirtiendo la sostenibilidad en un pilar esencial de las estrategias logísticas.

#03

El Impulso Necesario para 2024 con Drivin TMS SaaS

Drivin TMS SaaS, líder en soluciones de gestión de transporte, emerge como el aliado perfecto para abrazar estas tendencias logísticas. Con su plataforma integrando tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial y el Machine Learning, Drivin impulsa la transformación digital de las cadenas de suministro, asegurando una ventaja competitiva en el dinámico panorama logístico de 2024.

Con presencia en 25 países y un crecimiento del 75% en ventas, demuestra su capacidad de impacto en un mundo impulsado por la inteligencia artificial y el comercio electrónico. Su enfoque adaptable y su contribución al medio ambiente y a la sociedad consolidan su posición como líder innovador.

Con nuestro software de gestión y planificación de rutas podrás:

- Disminuir tiempos de Planificación
- Ahorrar en costos de transporte
- Aumentar la capacidad para gestionar pedidos
- Mejorar tu nivel de servicio
- **Y mucho mas...**



#03 El Impulso Necesario para 2024 con Drivin TMS SaaS

Además de todo esto, contamos con una aplicación móvil para que tus conductores realicen las entregas de acuerdo a los requerimientos de tu empresa: actualizar estatus de las entregas, sacar fotografías, firmas electrónicas o bien, registrar eventos en la ruta. Toda esta información puede ser revisada en línea desde la plataforma.

Drivin se posiciona como un aliado estratégico para las empresas en su búsqueda de una logística más eficiente y efectiva Creemos que el transporte puede ser más eficiente, más sostenible y más inteligente. Trabajamos cada día para crear soluciones tecnológicas que no solo optimizan rutas y flotas, sino que también contribuyen a la preservación del medio ambiente y al crecimiento sostenible de las empresas.

Al elegir a Drivin, como tu software de TMS contarás con un equipo de personas cuyo foco siempre será el entregar el mejor servicio.

Conoce más en www.driv.in



Conclusión

A medida que exploramos las ocho tendencias clave que darán forma al panorama logístico en 2024, queda claro que la evolución es inevitable y la adaptación es esencial. La digitalización profunda, la robotización, el metaverso industrial, la inteligencia artificial, la importancia de la “última milla”, la eficiencia en las devoluciones, la logística verde y la expansión del e-commerce B2B son piezas fundamentales del rompecabezas logístico del futuro.

En este viaje hacia la eficiencia y la innovación, Drivin TMS SaaS emerge como el faro guía. Su compromiso con la integración de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, posiciona a las empresas en el epicentro de la revolución logística. Drivin no solo abraza estas tendencias; las potencia, catalizando el cambio hacia un futuro donde la eficiencia es la norma y la adaptabilidad es la clave del éxito.

Anticiparse al futuro con Drivin TMS SaaS significa no solo mantenerse al día con las tendencias, sino liderar el camino hacia la excelencia logística. Desde la última milla hasta la gestión de devoluciones, desde la sostenibilidad hasta la revolución automatización, Drivin es el socio estratégico que garantiza no solo la supervivencia en este cambiante panorama, sino el liderazgo.

En un mundo donde cada movimiento cuenta, donde la velocidad y la precisión son imperativas, Drivin TMS SaaS no solo ofrece soluciones tecnológicas; ofrece una visión. Es el impulsor que necesitas para navegar el futuro logístico con confianza y éxito. Con Drivin a tu lado, las tendencias se convierten en oportunidades, los desafíos en hitos superados y el mañana en un terreno fértil para la excelencia logística.

driv.in

¡Solicita una desmotración gratuita hoy!

¡Quiero mi demo!

