driv.in
SMART DELIVERIES



Guía

Reducción de Costos

www.driv.in

Introducción

¿Buscas reducir costos asociados a la entrega de tus productos?

En este Ebook abordaremos lo más importante respecto a la reducción de costos dentro de una empresa, y cómo Drivin puede ayudarte a alcanzarlo en hasta un 30%.



Desafíos más comunes para pymes

Tener un negocio en un ambiente tan competitivo como en el que nos encontramos hoy en día no es una tarea fácil, desde manejar movimientos financieros, resolver problemas de personal, y hacer funcionar el negocio.

Aparte de lo anterior, hay que agregar los problemas logísticos que enfrentan los dueños de pymes, los cuales son múltiples.

Es por esto, que escoger una empresa de control logístico y gestión de transportes es, en la mayoría de los casos, la mejor opción para retomar el control del proceso.
Con esto en mente, a continuación detallamos los desafíos más frecuentes a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas.



1. Fluctuaciones en la demanda

Para muchas pymes, el nivel de demanda de los productos o servicios puede, muchas veces, estar fuera de tu control.
Por ejemplo, para la gran mayoría de vendedores, es esperable tener mayor demanda durante diciembre que en febrero, eso sí, muchas veces, existen periodos de cambios en la demanda que no han sido pronosticados.

Para negocios con altos costos de inventario -generalmente las pequeñas y medianas empresas- esto puede ser un problema.

El tener un control de inventario, que categorice inventario estacional, puede ser una buena medida para asegurar no quedar corto, o con un exceso de inventario cuando se producen estos picos de actividad.

También, el hacer pronósticos de demanda puede ser otro método para estar preparados ante las fluctuaciones en la demanda.

2. Problemas en la cadena de suministro

Cuando se habla del manejo de la cadena de suministro con acceso a proveedores, las pequeñas y medianas empresas generalmente se encuentran en desventaja con competidores de mayor envergadura.

Debido al nivel de venta que tiene una empresa grande en comparación con una pyme, es probable que termines pagando más por productos y servicios que tus competidores más grandes, dándoles a ellos una mayor ventaja competitiva.

3. Servicio al cliente

Tener una atención al cliente perfecta asegura que tus clientes consiguen lo que quieren, cuando lo quieren.

Esto no solo asegura un proceso logístico ágil, sino que además ofrece una ventaja competitiva en un mundo digital que pone a los consumidores primero.

De la misma manera, lo opuesto también puede dejar una marca en las ganancias y operaciones. ¿Qué sucede si la experiencia al cliente es mala? O, si los productos están siendo comprados, pero, al momento de entrega, disminuye la calidad del servicio? Contar con un seguimiento de pedidos es clave para esta etapa.

¿Te imaginas perder un quinto, un tercio, o, peor, la mitad de tus clientes en un solo día si eres de América Latina? **¿Para siempre?**



Según un estudio de PwC, al entrevistar a 15.000 consumidores, descubrieron que en EEUU, un 17% de los clientes cambiarían de marca luego de solo una mala experiencia, mientras que un 52% abandonaría la marca por completo luego de 2 o 3 interacciones negativas.

En América Latina, por el otro lado, un 49% asegura que abandonaría la marca tras solo una mala experiencia.
Con esto en mente, preocuparse por las expectativas de los consumidores es prioridad.

¿Prefieren envío gratis, pero más lento, por sobre envíos más rápidos y pagados?
¿Quieren poder hacer su compra con ayuda de un ejecutivo, o prefieren hacerlo por la página web?

Son preguntas interesantes, que vale la pena invertir tiempo en esclarecer, ya que podría ser lo que define el éxito a mediano y largo plazo de tu negocio.

4. Controlar y reducir costos

Tener control sobre los costos y gastos en cada aspecto de la cadena logística es vital para saber cómo y dónde se pueden generar ahorros.

Muchas pymes, para reducir costos, se unen a otras empresas para compartir los costos logísticos, como en el traslado de productos, o usar los mismos proveedores a partir de la misma ubicación. Compartir los costos aquí, también puede significar compartir el trabajo y responsabilidades.

Tener control sobre los costos y gastos en cada aspecto de la cadena logística es vital para saber cómo y dónde se pueden generar ahorros.

¿En qué ayudan este tipo de herramientas?

Existen múltiples beneficios, y depende exclusivamente del tipo de operación en cuestión. Eso sí, la gran mayoría tiene puntos en común, donde un TMS SaaS contribuye de múltiples maneras:

1. Planificación

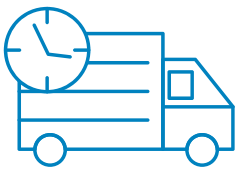


La planificación permite garantizar que todas las etapas del proceso estén alineadas, sin comprometer la calidad de los productos ni los tiempos establecidos.
Además, una ruta bien planificada ayuda a reducir los gastos de combustible y las emisiones de carbono.

Drivin cuenta con un algoritmo propio, que detecta y considera los parámetros establecidos en tiempo real, haciendo posible identificar las mejores rutas de acuerdo a los requerimientos de la ruta, capacidad del vehículo o características del producto.

2. Optimización

Con este tipo de herramienta, se puede reducir los tiempos muertos y aumentar la productividad del equipo, al optimizar procesos redundantes. También genera un ahorro en costos de transporte, al utilizar menos vehículos, ya que la carga va organizada de acuerdo a parámetros específicos.



Como consecuencia de la optimización de rutas, se genera una:
• Reducción de gastos de combustible al elegir rutas más rápidas y con menos tráfico;
• Satisfacción del cliente con entregas más rápidas y seguras dentro del tiempo establecido;

• Aumento de la productividad, asegurando una menor ocasión en los talleres al seleccionar caminos menos dañinos para la condición mecánica de las unidades.

En resumen, si hoy usas 20 camiones para tus entregas, con la herramienta de gestión de transporte de Drivin, utilizarías 14.

3. Escalabilidad



Sin importar el tamaño de la empresa, todas las operaciones pueden ser escaladas. Con una torre de control centralizada en un software, es posible gestionar de mejor manera los procesos logísticos, permitiendo mayor potencial de escalabilidad, de acuerdo a las necesidades del negocio.

4. Visibilidad del cliente

Este es un punto clave dentro de los software de gestión de transporte. Otorgar visibilidad al cliente acerca del estado de su pedido, en tiempo real, es vital, especialmente en una sociedad capitalista cada vez más exigente con sus marcas y productos favoritos.



Otra gran ventaja que cabe mencionar, es la facilidad de distribución, principalmente en situaciones en las que los clientes tienen múltiples puntos de entrega.

Para estos casos, Drivin ofrece acceso a un panel de información, donde es posible verificar:

• Estado de entrega;
• Tiempo estimado de llegada;
• Nombre del conductor;
• Placa de vehículo;
• Rutas para sus puntos de entrega.

5. Monitoreo

El monitoreo es acompañar todo el proceso de entrega, desde que se consolida la carga en el vehículo, hasta que se deja en el tiempo previamente establecido, en la dirección final.

Este monitoreo permite garantizar mayor control y eficiencia dentro de las operaciones.
Otros beneficios que ofrece son:

- Visibilidad de la operación
- Reducción de costos
- Seguridad



Ventajas de automatizar procesos logísticos

La entrega

Es una etapa vital en el proceso de compra, siendo el momento en el que la marca interactúa con el cliente. Por esto, es importante entregar un despacho impecable.

Ventanas horarias

Al utilizar herramientas de gestión, es posible programar las entregas para ciertas horas, dependiendo de los requerimientos del cliente y ubicación.

Toma de decisiones

Con el apoyo de los reportes e informes generados por la herramienta, tomar decisiones informadas nunca había sido tan fácil.

Reducción de errores

Al automatizar las actividades, se reduce la necesidad de realizar procesos manualmente, disminuyendo considerablemente los errores humanos.

Mayor productividad

Al implementar tecnología en procesos otrora manuales, se pueden agilizar, haciendo que las tareas más simples sean automatizadas, resultando en un aumento en la productividad de los trabajadores.

Información centralizada

Al ser una herramienta en la nube, los datos e información están siempre disponibles en un solo lugar. Esto facilita el acceso de todo el equipo a los datos relacionados con la cadena logística, permitiendo mejorar los procesos entre áreas y, en consecuencia, mejorar los resultados.

La incorporación de un TMS se convierte en un elemento clave para negocios, ofreciendo diferenciación y competitividad en el mercado, al tiempo que reduce costos a lo largo de la cadena de suministro.

¿Qué es un TMS Saas?

Un sistema de gestión de transporte, también conocido como TMS (Transportation Management System), es un sistema de administración y gestión para flotas de vehículos. Este término en muchas ocasiones viene acompañado por las siglas SaaS, las que, en el mundo de la logística, ha ido tomando cada vez mayor relevancia.

SaaS (Software as a Service) es un sistema digital disponible 24/7, donde los datos y soporte lógico son alojados en servidores remotos, y son accesibles vía internet (también conocido como “alojado en la nube”, el que trae consigo múltiples ventajas:

1. Reducción de Costos
Al ser un servicio en la nube, no es necesario adquirir licencias ni gastar dinero en servidores internos.

2. Actualizaciones Constantes
El proveedor de tu servicio SaaS se encarga de mantener el software en su versión más avanzada, sin cobrar tarifas adicionales por ello.

3. Alcance Global
Es posible estar en cualquier lugar con acceso a internet y tu software, aplicaciones y datos seguirán intactos. Además, la mayoría son multiplataforma, lo que significa que es posible usarlos en un ordenador, tablet y smartphone.

4. Ahorra tiempo
La implementación del software puede ser hecho de forma remota, y rápidamente.

5. Escalabilidad
Es un servicio que se adecúa a las necesidades de la empresa, y escala a medida que sea necesario. Además, se logra en poco tiempo y de manera simple, sin que afecte la operatividad.

6. Seguridad
La seguridad de tus datos están garantizadas por tu proveedor de servicio SaaS, quienes debieran contar con certificaciones especializadas en temas de Seguridad de la Información,avaladas por normas internacionales como las ISO.



¿Que funciones ofrece Drivin?

Drivin, dentro de sus productos, ofrece un PlanPyme, que cuenta con funciones escalables, dependiendo de las necesidades del negocio.

También, ofrece un plan diseñado para empresas con mayores requerimientos.

Dentro de sus funciones destacan:

- Planificación, edición y optimización de rutas de entrega.
- Aplicación móvil con información para controladores.
- Torre de control para monitoreo en tiempo real.
- Notificación a los clientes por correo electrónico, SMS o WhatsApp detallando:
    - Estado de entrega;
    - Ventana horaria de entrega;
    - Nombre del conductor;
    - Monitoreo completo de las entregas y vehículos.
    - Reportes e informes.



Conclusión

Los software de gestión de entregas han crecido de manera exponencial durante los últimos años, especialmente en la realidad post pandémica.
De la misma manera, las exigencias de los consumidores también han crecido, siendo cada vez mayores.

Con esto en mente, contar con un software que garantice que el vínculo final entre tu cliente y tu producto sea impecable, se ha convertido en una necesidad para muchas empresas y negocios para poder mantenerse competitivos y relevantes dentro del mercado.

Para recalcar, los software de gestión de transporte, dentro de todo, ofrecen:

1. Garantizar la continuidad de los procesos logísticos.
2. Ofrecer adaptabilidad: Ser una empresa ágil, flexible y que actúa rápidamente es un punto de diferenciación importante entre la competencia.
3. Planificación a largo plazo: permite la anticipación de eventos futuros, y lograr estos planes bajo condiciones óptimas.
4. Optimizar los recursos existentes: Al contar con un mayor control a lo largo de la operación de entregas y consolidar mejor la carga, se genera una reducción de costos significativa.
5. Hacer más rentable la operación logística.
6. Mejorar la experiencia al cliente: Al ofrecer visibilidad a medida que el reparto está en transcurso, además de tener un servicio de post-venta genera mayor retención y fiabilidad por parte del cliente.

En conclusión, implementar y utilizar tecnología para mejorar actividades y procesos logísticos es un diferencial a la hora de destacar entre la competencia, y se ha transformado en una necesidad para poder seguir siendo competitivo dentro del mercado.

Solicita tu demo gratuita aquí

driv.in
SMART DELIVERIES