eBook

Transformación Digital

en el área de transporte



driv.in

“La transformación digital es la **integración de tecnología digital** en **todas las áreas de una empresa**, cambiando fundamentalmente la forma en que opera y **brinda valor a sus clientes**. Supone un cambio cultural que requiere que las organizaciones **desafíen constantemente el status quo**.”

POWER DATA

Contenido

Beneficios de una Transformación Digital 4

Transformación Digital en Logística 7

Herramientas del Mercado 8

¿Qué herramientas hay para acompañar la ruta y hacerla eficiente? 10

Drivin es un ejemplo de un TMS SaaS 11

Conclusiones 12

Beneficios de una Transformación Digital

De acuerdo a MBA America Economía los cinco principales beneficios de la transformación digital son:



1. Mejora la experiencia del cliente

La velocidad es hoy una pieza fundamental en la experiencia de compra de un cliente. Por lo tanto, una empresa que cuente con herramientas digitales que aceleren sus procesos operativos y comerciales atenderán mejor a sus clientes.



2. Reduce errores

En un panorama de tecnologías de información, las posibilidades de falla se reducen en gran medida. Un enfoque ágil para la transformación digital elimina los cuellos de botella y prepara a la empresa para el futuro al automatizar las actualizaciones diarias, la comunicación, los flujos de trabajo, los procesos internos-externos y la retroalimentación, lo que evita errores.



3. Mejora las habilidades de los empleados

A medida que las empresas continúan adoptando nuevas tecnologías, los colaboradores deberán actualizar sus habilidades para cumplir con el cambiante entorno tecnológico. En este sentido, el conocimiento y habilidades de estos se elevan.



4. Perfecciona la recolección y análisis de datos

Con herramientas de análisis es más fácil monitorear, recopilar, analizar y estructurar toda la información para tomar mejores decisiones.



5. Ayuda a crear más formas para generar mayores ganancias

La transformación digital abre la puerta a nuevos canales de venta y mercados digitales, permitiendo a las empresas ofrecer sus productos a través de internet, lo que les permite llegar a más lugares y atender mejor sus necesidades.



6. La transformación debe ser parte del ADN de la institución.

Y debe ser liderado por una dirección central; para que sea un proceso completo de transformación organizativo.



Los beneficios de la transformación digital no son sólo de un área específica, sino que la tecnología permite trabajar de manera colaborativa. Es necesario que todas las áreas estén conectadas, que exista una comunicación fluida, para que esta transformación de el resultado esperado: una mejora en la productividad y eficiencia entre todas las áreas.



En logística encontramos muchas soluciones digitales, pero cuando abordamos el transporte nos encontramos con vehículos, pedidos, necesidades de los clientes, entre otros. Entonces nos preguntamos:

01. Control de Datos Maestros

Es muy importante digitalizar e incluir en un solo sistema toda la información relacionada con la flota y sus características; fechas de revisiones, cambios de aceite, liquido de frenos etc; información relacionada con los seguros y también todo los relacionado con el personal: contratos, licencias de conductor etc. Mientras más información tengamos e ingresemos; más eficiente serán los procesos y el resultado.

02. Planificación

Hoy son múltiples las herramientas que ayudan a que la planificación sea más óptima considerando las distintas aristas de cada proceso para ser más eficientes.

03. Despachos de las rutas

En el caso de los despachos, con tecnología podemos saber dónde está el vehículo, se puede ir escaneando cada orden, cada pedido y saber en qué vehículo se va, lo que permite agilizar los procesos. No hay que hacer planillas manuales hacer más procesos, porque la información ya está, lo que permite ser mucho más eficientes y tener a los clientes mucho más contentos; porque les podemos dar acceso a esa información.

04. Experiencia del cliente

La última milla es muy importante, podemos hacer todo bien, pero si fallamos en esta última etapa que va de cara al cliente, dejará sin efecto todos los buenos resultados. La experiencia del cliente será mala y sus futuras compras se verán sacrificadas.

05. Trazabilidad y ejecución

Hoy los clientes pueden estar informados en todo momento acerca del estatus de sus pedidos. Esa visibilidad es la que entrega confianza y deja al cliente satisfecho.

06. Retorno de las rutas

Es muy importante obtener la información acerca de lo que ocurre en la ruta. Saber si el conductor esta realizando la planificación, si va de acuerdo a horario, etc Esa visibilidad es la que nos va a permitir anticiparnos ante cualquier eventualidad en la ruta y nos ayudará a notificar al cliente con cierta anticipación. Como área logística necesitamos saber dónde está el conductor, el tiempo estimado de entrega, es necesario tener control de la operación, independiente de que el transporte esté tercerizado. Siempre es necesario y útil saber dónde están.

Transformación Digital en Logística

En el caso de la logística, cuando hablamos de transformación digital, también podemos hablar de Logística 4.0, que es cómo conectamos la tecnología con las necesidades del día a día, y cómo la tecnología de última generación está impactando la logística y sus distintos procesos.

En esta línea encontramos las siguientes soluciones:



La robótica y la automatización
Que son tecnologías que nos permiten hacer procesos repetitivos.



Blockchain
Que ayuda a hacer transacciones más rápidas y seguras.



Bigdata
Que implica analizar grandes volúmenes de datos en tiempo récord, para identificar patrones históricos, tendencias y mucho más.



IoT
Es la tecnología que permite la interconexión a través de internet de dispositivos inteligentes para tomar decisiones en tiempo real por parte del usuario o por otros dispositivos inteligentes.



IIOT
Es similar a IOT pero desde una perspectiva industrial, con el fin de maximizar la captura de datos para mejorar la trazabilidad de los procesos y toma de decisiones de producción en tiempo real.



Cloud computing
Es tecnología que permite externalizar la infraestructura tecnológica (hardware) a proveedores externos que ofrecen acceso compartido e ilimitado a servidores de datos, almacenamiento, aplicaciones y servicios.



Inteligencia artificial
Es un sistema de autoaprendizaje con capacidad de replicar habilidades humanas, la que ayuda a automatizar procesos.



Impresiones 3D
Crean objetos mediante superposición de capas sucesivas de material a partir de un modelo / plano.

Herramientas del Mercado

Antes de tomar una decisión acerca de la solución que quieren incorporar para avanzar hacia el camino de la digitalización, es importante que las empresas consideren los siguientes puntos:

Funcionalidad

Es importante comprender bien las funcionalidades que ofrecen. Revisar si preparan para el futuro o solo resuelven una necesidad actual. Es importante incluir una solución completa, que les permita crecer y adaptarse al cambio.

Costos

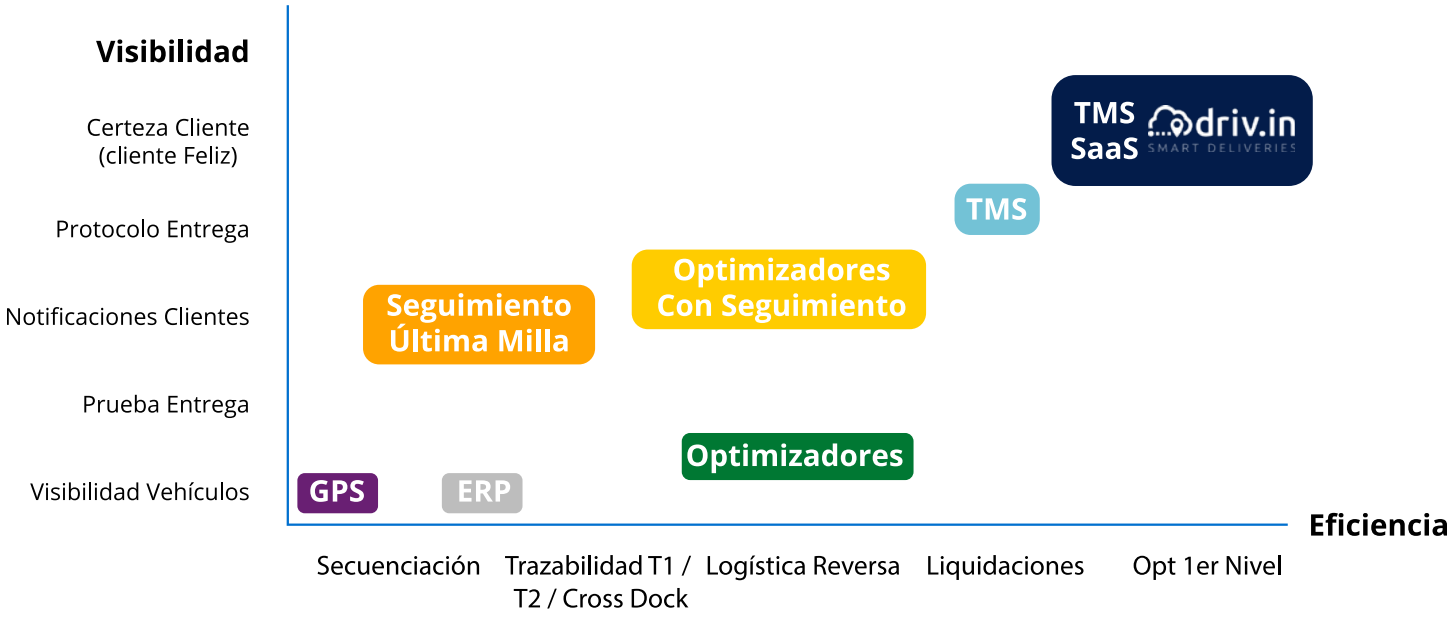
Evaluar y comparar los valores con las soluciones que ofrecen.

Soporte

Saber si entregan el soporte necesario para avanzar en la implementación y cómo es el acompañamiento posterior.

Flexibilidad

¿Qué tan flexible es la solución?





Existen múltiples soluciones en el mercado. A continuación revisaremos algunas:

El **GPS** nos entrega información acerca de la ubicación de los vehículos y la ruta que está realizando, pero no entrega nada más. No sabemos si la entrega se hizo a la hora que estaba planificada, quién la recibió, nada.

Las soluciones que son sólo seguimiento de **última milla** son buenas porque entregan información en tiempo real de la entrega y además notifican a los clientes, pero con ellas no se realizan rutas óptimas, no se es eficiente en esa materia.

Un ERP es un sistema de planificación de recursos empresariales (Enterprise Resourse Planning). Y en este sistema se pueden solucionar diferentes tareas operativas de las organizaciones. Como por ejemplo control de pedidos, facturación, producción, entre otros. Sin embargo dentro de estos sistemas la planificación del transporte es manual (rutas fijas) y hay muchas limitantes para entornos variantes en distribución. Por otro lado, al ser un sistema en gran parte “On-Premise” tiene costos bastante altos y no permiten conectarse con herramientas de trazabilidad en tiempo real, lo que implica que si dependemos del ERP para el control de transporte, no tendremos información en tiempo real sobre los conductores, pruebas de entrega y tendremos que conformarnos a hacer seguimiento por teléfono o whatsapp.

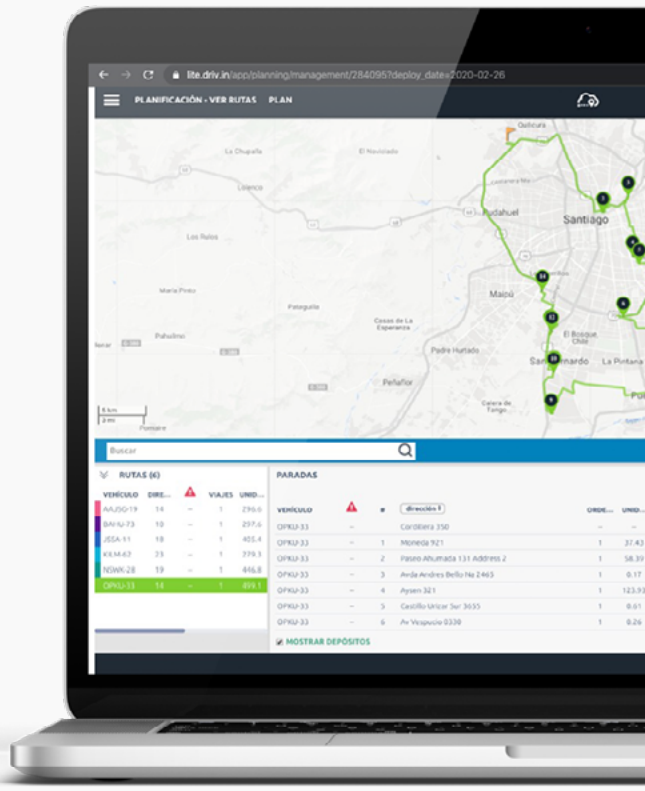
Hay algunos **optimizadores de ruta** que tienen seguimiento y que podemos obtener las rutas más adecuadas y las que necesito, veo los vehículos, la entrega, tengo al cliente informado, pero si tengo recaudo de dinero cómo hago el proceso, le da herramientas al conductor para que gestione su día a día con todo lo que eso implica.

¿Qué herramientas hay para acompañar la ruta y hacerla eficiente?

El **TMS SaaS** es una plataformas de gestión de transporte en la nube que brinda diferentes tipos de soluciones.

Estos tiene múltiples funcionalidades como por ejemplo los **módulos de administración de documentos** que consideran toda la información ingresada al momento de realizar rutas. En este caso la planificación de rutas, da como resultado rutas optimas con los recursos disponibles.

También **entregan información en tiempo real** de los vehículos cuando estos están haciendo sus rutas. Como tenemos la operación controlada sabemos los tiempos estimados de arribo, dónde están los conductores, si la flota está haciendo la ruta correcta, etc.

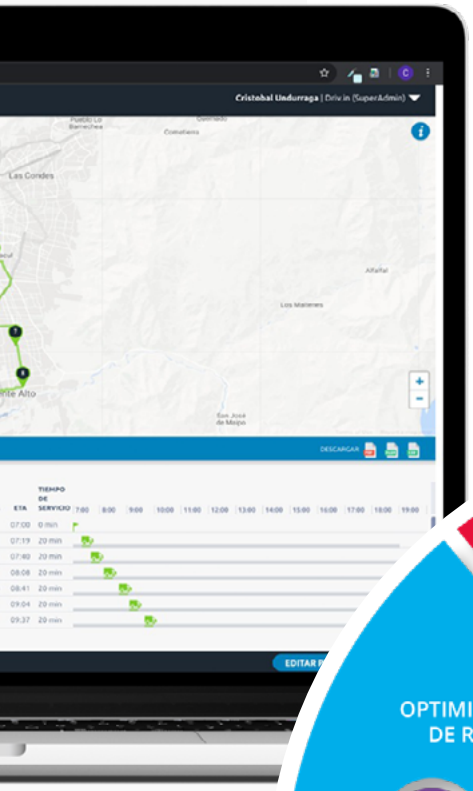


A través de la aplicación móvil se obtiene la **trazabilidad de los despachos** y los clientes son **notificados acerca del estatus de sus pedidos**. Cómo digitalizamos las pruebas en tiempo real, a penas se va el conductor ya se tiene información, ante cualquier eventualidad.

Si eres una empresa de consumo masivo y debes hacer **recaudo en el punto de venta**, éstos entregan herramientas al conductor para que no tenga que hacer ningún cálculo, ellos solo deben revisar la app y saben exactamente qué cobrar y con qué medio de pago cobrar.

Estas plataformas también consideran dentro de sus funcionalidades: **liquidaciones de costos**. Se ingresan todas las variables, para poder descargar lo que se debe cobrar después de cada ruta, viaje, dependiendo de la negociación que se tenga con cada uno, cómo se puede operar de diferentes maneras, porque un TMS debe operar de distintas formas, no solamente estamos hablando de última milla, estamos hablando de procesos tipo express, modalidades tipo Rappi, donde van cayendo automáticamente entregas.

Drivin es un ejemplo de un TMS SaaS



- Realiza una planificación óptima de tus rutas.
- Monitorea y toma acciones de tu flota en tiempo real.
- Obtén información en línea de tu operación logística.
- Notifica a tus clientes acerca del estatus de sus órdenes.
- Digitaliza y centraliza tus procesos.
- Realiza liquidaciones de fletes.

Drivin es una **plataforma modular** donde el cliente va agregando funcionalidades **de acuerdo a sus necesidades**.



Conclusiones

Cuando pensamos en transformación digital tenemos una cantidad de paradigmas que nos hacen pensar que es un tema muy costoso y engorroso; que no es el momento y que no están preparados para realizar esos cambios.

Es por esto que el primer paso para sumarse al proceso de transformación digital es perder el miedo al cambio y a la tecnología. Una vez que se logra, a través de capacitaciones, acompañamientos o incluso con la incorporación de nuevas personas, los beneficios que tiene la incorporación de tecnologías saltan a la vista de inmediato:

Se logra mayor eficiencia, productividad y mejoras en el nivel de servicio al cliente.

La transformación digital permitirá a las empresas prepararse para el futuro y como dicen algunos: **“Es transformarse o morir”**.



Solicita tu demo gratuita aquí

driv.in